



## Ludia et Disney annoncent Disney Wonderful Worlds

### **Le jeu Mobile Match-3 permettra aux joueurs de construire les attractions emblématiques des parcs Disney et de personnaliser leurs propres parcs Disney**

Ludia Inc, une société de Fremantle, et Disney ont annoncé aujourd'hui le développement d'un nouveau jeu mobile, Disney Wonderful Worlds, disponible dès à présent en pré-inscription. Ce jeu qui réunit Match-3 et construction décorative, dont le lancement mondial est prévu sur l'App Store et Google Play au début de l'année prochaine, permettra aux joueurs de vivre une histoire unique tout en construisant et en personnalisant leur propre parc Disney.

"Nous sommes ravis de faire découvrir la magie des parcs Disney aux joueurs du monde entier grâce à notre nouveau jeu, Disney Wonderful Worlds", a déclaré Alexandre Thabet, PDG de Ludia. "Notre équipe a travaillé en étroite collaboration avec Disney et Pixar Games pour capturer l'émerveillement qu'offrent les attractions des Parcs Disney et les personnages de Disney et Pixar chers à nos cœurs dans ce nouveau jeu de puzzle passionnant".

"Nous sommes fiers de travailler avec Ludia pour proposer un nouveau jeu de Match 3 aux fans de Disney du monde entier", a déclaré Luigi Priore, vice-président de Disney and Pixar Games. "Disney Wonderful Worlds donnera aux joueurs la possibilité de "Faire un vœux" et de construire les espaces emblématiques qui ont ravi des millions d'invités au fil des ans".

Dans Disney Wonderful Worlds, les joueurs plongeront dans un parc Disney coloré qui attend simplement d'être construit. En complétant des puzzles de Match 3 amusants et stimulants avec l'aide de Minnie Mouse, Mickey Mouse et leurs amis, les joueurs pourront remporter les attractions classiques des parcs Disney et revivre des moments emblématiques des parcs Disney. Aucun parc ne se ressemblera, chaque monde merveilleux étant aussi unique que les joueurs eux-mêmes !

À partir d'aujourd'hui, les fans qui se préinscrivent recevront une série de cadeaux exclusifs et une décoration Minnie Mouse unique qui ornara leur parc lors du lancement. Restez informés en suivant Disney Wonderful Worlds sur [Facebook](#), [Twitter](#), et [Instagram](#), et préinscrivez-vous sur [www.disneywonderfulworlds.com](http://www.disneywonderfulworlds.com).

Un premier aperçu de Disney Wonderful Worlds peut être consulté [ici](#).

### **À propos de Ludia Inc.**

Fondé à Montréal en 2007, Ludia Inc. est l'un des leaders de l'industrie jeu vidéo mobile, à l'origine de jeux originaux s'appuyant sur des marques reconnues mondialement tels que Dragons:

# Ludia

Titan Uprising, Dungeons & Dragons™, Jurassic World™: Alive, What's Your Story, Jurassic World™: The Game, Teenage Mutant Ninja Turtles: Legends, Dragons: Rise of Berk, et bien d'autres. Basé à Montréal, le studio de développement accueille une équipe dynamique et audacieuse de près de 400 personnes. Élu « Canada's Best Game Maker » par Apple, Ludia a également été nommé « Best Place to Work 2018 » par [gamesindustry.biz](http://gamesindustry.biz) et « Montreal's Top Employers 2020 ».

Pour plus d'information, visitez [ludia.com](http://ludia.com), notre page [Facebook/LudiaGames](https://Facebook.com/LudiaGames) ou [LinkedIn/Ludia](https://LinkedIn.com/Ludia) ou suivez-nous sur [Twitter/LudiaGames](https://Twitter.com/LudiaGames).

## **À propos de Fremantle**

Fremantle est l'un des créateurs, producteurs et distributeurs de contenus scénarisés et non scénarisés les plus importants au monde. De Got Talent à My Brilliant Friend, Family Feud à The Young Pope, Idols à American Gods, The Price is Right à Neighbours and The X Factor à Deutschland 83 - nous sommes à l'origine des émissions les plus appréciées et les plus regardées au monde.

Nous disposons d'un réseau international exceptionnel d'équipes de production, de sociétés et de labels dans plus de 30 pays - notre famille Fremantle comprend UFA (Allemagne), Wildside (Italie), Abot Hameiri (Israël), Miso Film (Danemark, Suède et Norvège), Blue Circle (Pays-Bas), Original Productions (États-Unis) et Easy Tiger (Australie) pour ne citer qu'eux. Nous produisons plus de 12 000 heures de programmes originaux, nous déployons plus de 70 formats et nous diffusons 400 programmes par an dans le monde entier. Nous distribuons également plus de 20 000 heures de contenu dans plus de 200 territoires. En tant que leader mondial du divertissement numérique et de marque, nous comptons plus de 370 millions d'abonnés sur 1 500 chaînes sociales et plus de 100 milliards de visionnages à travers toutes nos plateformes - et sommes les créateurs de la vidéo la plus regardée de tous les temps sur Facebook, The [The Sacred Riana](https://www.facebook.com/TheSacredRiana). Pour plus d'informations, visitez le site [www.fremantle.com](http://www.fremantle.com), ou suivez-nous @[FremantleHQ](https://Twitter.com/FremantleHQ) et visitez nos pages [LinkedIn](https://LinkedIn.com/Fremantle) et [Facebook](https://Facebook.com/Fremantle).