



## Ludia annonce Lovelink, le premier jeu mobile interactif de rencontre

**Ce jeu de simulation de rencontre permettra aux joueurs de swiper, matcher et de trouver l'amour virtuel dans un nouveau genre d'histoire interactive**

Studio leader dans les jeux vidéo mobiles Ludia Inc, une société de Fremantle, a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau jeu, Lovelink, disponible dès maintenant en téléchargement sur l'App Store et le Google Play Store. Avec une toute nouvelle approche du genre des jeux d'histoire interactive, Lovelink est une simulation d'application de rencontre virtuelle qui permet au joueur d'entrer en contact avec des personnages passionnants et de naviguer à travers des histoires palpitantes.

"Je suis très heureux d'annoncer la sortie de Lovelink, le premier jeu mobile interactif de rencontre de Ludia", déclare Alex Thabet, président et directeur général de Ludia. "Les tendances du mobile continuent d'évoluer, et nous sommes ravis d'ouvrir une nouvelle voie dans le genre de la narration interactive. Les intrigues captivantes et les personnages auxquels on peut s'identifier laisseront les joueurs avec cette envie d'en avoir plus".

Dans Lovelink, les joueurs pourront swiper, matcher et discuter avec un panel unique et diversifié de personnages dans une simulation interactive de discussion en ligne. En participant à des rendez-vous et des rencontres passionnantes dans le confort de leur foyer, les joueurs définiront leur scénario en faisant des choix personnalisés pour construire et nourrir leurs relations. Avec plus de 75 personnages à découvrir et de nouveaux personnages ajoutés chaque semaine, les joueurs trouveront toujours cette personne spéciale qui amènera cette petite étincelle à leur vie.

"L'équipe a été incroyablement passionnée par la création d'une expérience visuelle et narrative diversifiée, inclusive et, surtout, amusante comme aucune autre avec Lovelink", explique Gemma Stewart, productrice de Lovelink. "Cela a été un privilège de travailler avec une équipe aussi dévouée et créative et nous sommes convaincus qu'il y a quelqu'un pour chacun sur Lovelink !

À partir d'aujourd'hui, les joueurs peuvent télécharger Lovelink sur l'App Store d'Apple et le Play Store de Google. Restez à jour en suivant Lovelink sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), et [www.lovelinkgame.com](http://www.lovelinkgame.com).

Un premier aperçu de Lovelink peut être consulté [ici](#).

# Ludia

## À propos de Ludia Inc.

Fondé à Montréal en 2007, Ludia Inc. est l'un des leaders de l'industrie jeu vidéo mobile, à l'origine de jeux originaux s'appuyant sur des marques reconnues mondialement tels que Dragons: Titan Uprising, Dungeons & Dragons™, Jurassic World™: Alive, What's Your Story, Jurassic World™: The Game, Teenage Mutant Ninja Turtles: Legends, Dragons: Rise of Berk, et bien d'autres. Basé à Montréal, le studio de développement accueille une équipe dynamique et audacieuse de près de 400 personnes. Élu « Canada's Best Game Maker » par Apple, Ludia a également été nommé « Best Place to Work 2018 » par [gamesindustry.biz](http://gamesindustry.biz) et « Montreal's Top Employers 2020 ».

Pour plus d'information, visitez [ludia.com](http://ludia.com), notre page [Facebook/LudiaGames](https://www.facebook.com/LudiaGames) ou [LinkedIn/Ludia](https://www.linkedin.com/company/ludia) ou suivez-nous sur [Twitter/LudiaGames](https://twitter.com/LudiaGames).

## À propos de Fremantle

Fremantle est l'un des créateurs, producteurs et distributeurs de contenus scénarisés et non scénarisés les plus importants au monde. De Got Talent à My Brilliant Friend, Family Feud à The Young Pope, Idols à American Gods, The Price is Right à Neighbours and The X Factor à Deutschland 83 - nous sommes à l'origine des émissions les plus appréciées et les plus regardées au monde.

Nous disposons d'un réseau international exceptionnel d'équipes de production, de sociétés et de labels dans plus de 30 pays - notre famille Fremantle comprend UFA (Allemagne), Wildside (Italie), Abot Hameiri (Israël), Miso Film (Danemark, Suède et Norvège), Blue Circle (Pays-Bas), Original Productions (États-Unis) et Easy Tiger (Australie) pour ne citer qu'eux. Nous produisons plus de 12 000 heures de programmes originaux, nous déployons plus de 70 formats et nous diffusons 400 programmes par an dans le monde entier. Nous distribuons également plus de 20 000 heures de contenu dans plus de 200 territoires. En tant que leader mondial du divertissement numérique et de marque, nous comptons plus de 370 millions d'abonnés sur 1 500 chaînes sociales et plus de 100 milliards de visionnages à travers toutes nos plateformes - et sommes les créateurs de la vidéo la plus regardée de tous les temps sur Facebook, The [The Sacred Riana](https://www.facebook.com/TheSacredRiana). Pour plus d'informations, visitez le site [www.fremantle.com](http://www.fremantle.com), ou suivez-nous @[FremantleHQ](https://twitter.com/FremantleHQ) et visitez nos pages [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fremantle) et [Facebook](https://www.facebook.com/fremantle).