

NEWS RELEASE

**Ludia et FremantleMedia Enterprises annoncent le jeu *The Price Is Right*<sup>TM</sup> pour le iPhone et iPod Touch disponible maintenant sur le *Apple App Store***

**Montréal, Canada, le 18 novembre 2008**– La société de divertissement interactif Ludia et FremantleMedia Enterprises (FME), filiale du producteur du jeu *The Price Is Right*<sup>TM</sup> FremantleMedia, ont annoncé aujourd’hui le lancement du jeu *The Price Is Right* sur le Apple App Store. Inspiré de l’émission télévisée américaine à grand succès, les propriétaires du iPhone et iPod touch pourront dorénavant “VENIR NOUS REJOINDRE” n’importe quand, n’importe où, et vivre l’euphorie du *Contestant’s Row*, et miser sur des items dans 16 différents mini-jeux, tenter leur chance en tournant la grande roue et vivre l’expérience de la tension du “gagnant prend tout” des *Showcase Showdown*.

“Après plus de 35 ans, *The Price Is Right* demeure l’un des jeux télévisés ayant connu l’un des plus grand succès de l’histoire, et c’est vraiment excitant d’étendre l’expérience du jeu *The Price Is Right* aux produits révolutionnaires comme les iPhone et iPod touch.” affirme David Luner, Vice-président sénior, Produits interactifs et de consommation de FME en Amérique du Nord.

Le fondateur et Président de Ludia, Alex Thabet ajoute: “Nous sommes ravis d’apporter *The Price Is Right* à des appareils vraiment révolutionnaires. L’écran intuitif *Multi-Touch*, les graphiques élaborés et les excellentes capacités sonores se combinent pour offrir une expérience de jeu extrêmement satisfaisante pour les utilisateurs du iPhone ou iPod touch.”

Le jeu *The Price Is Right* pour le iPhone et iPod touch offre:

- Trois modes de jeu:
  - Mode **Trois Prises**: jouer seul à travers plusieurs émissions en évitant les prises et en amassant ainsi les plus gros gains
  - Mode **Jeu Classique**: jouer des séquences du jeu tel que vu à la télévision pour une expérience “fidèle à l’émission”
  - Mode **Jeu Groupe**: du plaisir pour jusqu’à 4 joueurs et le gagnant est déterminé par la valeur du cumulatif des prix gagnés pendant la partie
- 16 des mini-jeux les plus populaires, incluant *Plinko*, *Cliff Hangers*, *Punch-A-Bunch* et *Hole In One*
- Une salle de trophées où les joueurs accumulent leurs succès et peuvent retracer leurs gains
- Musique-thème et ambiance authentique.

Le jeu *The Price Is Right* est maintenant disponible au prix de 4.99 \$ sur le site de téléchargement Apple App Store du iPhone et iPod touch ou sur le site [www.itunes.com/appstore/](http://www.itunes.com/appstore/) .

## Ludia Inc.

Pour plus de renseignements sur le jeu vidéo *The Price is Right*, veuillez consulter: [http://www.cbs.com/daytime/the\\_price\\_is\\_right/](http://www.cbs.com/daytime/the_price_is_right/).

About Ludia Inc.

Ludia creates and distributes cross-platform interactive entertainment with mass consumer appeal. Ludia's product portfolio consists of original and branded properties, including American Idol®, The Price Is Right™ and Hell's Kitchen. Based in Montreal, Canada, Ludia completed its first round of financing from private investors last year.

[www.ludia.com](http://www.ludia.com)

### **About FremantleMedia Enterprises & FremantleMedia**

FremantleMedia Enterprises is the brand extension arm of FremantleMedia, offering a one-stop-shop for all Licensing, Distribution and Home Entertainment. It is a division of FremantleMedia, one of the largest international creators and producers of entertainment brands in the world with leading prime time drama, serial drama, entertainment and factual entertainment programming in over 40 countries worldwide. FremantleMedia is a subsidiary of RTL Group, Europe's largest television and radio broadcast company, which is 90% owned by Bertelsmann AG, an integrated media and entertainment company that commands leading positions in the world's media markets. For further information, visit <http://www.fremantlemedia.com>.

### **About FremantleMedia North America**

FremantleMedia North America (FMNA) is the U.S. production division of global media giant FremantleMedia. Based in Burbank, California, FMNA produces entertaining and innovative television programs for network, cable and syndicated platforms, including the Emmy-nominated musical/reality phenomenon "American Idol" (FOX), "American Idol Rewind" (syndicated), "American Idol Extra" (Fox Reality Channel), "America's Got Talent" (NBC), "Farmer Wants A Wife" (The CW), "Can You Duet" (CMT), "The Janice Dickinson Modeling Agency" (Oxygen), "Property Ladder" (TLC), "Family Feud" (syndicated), "Temptation" (syndicated), "Million Dollar Password" (CBS), and the longest-running game show in television history, "The Price Is Right" (CBS).

### **About "THE PRICE IS RIGHT"**

*The Price Is Right*, the longest-running game show in television history, is hosted by Drew Carey and produced by FremantleMedia North America, *The Price Is Right* is broadcast weekdays (11:00 AM-12:00 Noon, ET; 10:00-11:00 AM, PT) on the CBS Television Network.

###

Contact:  
Eva Jando

## Ludia Inc.

Ludia, Inc.

Tel: (514) 313-3370

[eva@ludia.com](mailto:eva@ludia.com)

Laura Saunders

The Lippin Group on behalf of FME

Tel: +44 (0) 20 3008 5407

[Laura.saunders@lippingroup.com](mailto:Laura.saunders@lippingroup.com)