



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUDIA LANCE LE JEU THE PRICE IS RIGHT™

Montréal, Canada, 26 mars 2008 – La compagnie de divertissement interactif Ludia a annoncé aujourd’hui le lancement immédiat de la version téléchargeable du jeu *The Price Is Right*™, inspiré de l’émission télévisée américaine à grand succès. Les joueurs pourront dès maintenant vivre l’euphorie du *Contestant’s Row* pour accéder à l’un des 16 mini-jeux et tenter leur chance en tournant la grande roue, tout cela en un simple téléchargement.

« *The Price Is Right* est l’un des jeux télévisés ayant connu le plus grand succès de l’histoire et offre un format parfait pour un jeu interactif » affirme David Luner, Vice-président sénior, Produits interactifs et de consommation de FremantleMedia Entreprises en Amérique du Nord, et producteur du jeu télévisé. « Non seulement le jeu est incroyablement fidèle à l’émission, mais il est très amusant d’y jouer. »

Mettant l’accent sur la qualité du jeu, le fondateur et Président de Ludia, Alex Thabet, ajoute : « Notre équipe a travaillé sans relâche pour créer un jeu authentique et facile à jouer. Ce premier lancement réalisé par Ludia est une étape importante pour l’entreprise qui vient valider notre stratégie tout en démontrant les standards élevés que nous maintiendrons pour chacun de nos jeux à venir. »

Le jeu téléchargeable *The Price Is Right* comprend :

- Deux modes de jeu permettant de jouer seul ou entre amis
- 16 des mini-jeux les plus populaires, incluant *Plinko*, *Cliff Hangers*, *Punch-A-Bunch* et *Hole In One*.
- Une salle des trophées où les joueurs accumulent leurs succès et peuvent retracer leurs gains.
- Musique-thème et ambiance authentique, mettant en vedette Rich Fields.

Le jeu *The Price Is Right* utilise également le système innovateur de Ludia « Rank Me In » qui permet aux joueurs de créer ou de joindre leurs groupes d’amis pour comparer leurs gains.

La version téléchargeable PC du jeu *The Price Is Right* est maintenant disponible au prix de 19,99 \$ sur les principaux sites de téléchargement de jeu, incluant www.PlayTPIR.com

À PROPOS DE LUDIA

Ludia développe et distribue du contenu de divertissement interactif grand public. Ses contenus sont accessibles sur l’ensemble des grandes plateformes de jeux et intègrent de nombreuses opportunités de placement publicitaire pour les produits et marques de ses partenaires. Situé à Montréal, Ludia a complété en 2007 une première ronde de financement auprès d’investisseurs privés.

www.ludia.com

Ludia Inc.

###

Contact:
Eva Jando
Ludia, Inc.
(514) 313-3370
eva@ludia.com