



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUDIA SERT LE JEU TELECHARGEABLE HELL'S KITCHEN™ SUR PC

Le jeu met en vedette l'avatar 3D et la voix du Chef Gordon Ramsay de la série à succès sur Fox

Montréal, Canada, 2 juin 2008 – La compagnie de divertissement interactif Ludia a annoncé aujourd'hui la disponibilité immédiate du jeu téléchargeable *Hell's Kitchen USA*, basé sur le phénomène télévisuel américain de Granada America dans lequel le chef Gordon Ramsay met à l'épreuve des chefs en devenant dans un camp d'entraînement culinaire rigoureux. Le jeu recrée l'atmosphère sous pression de l'émission alors que les joueurs doivent relever des séries de défis dans la cuisine et la salle à manger. Leur succès dépend de leur capacité à préparer et à servir les repas ainsi qu'à maîtriser la gestion du temps afin de progresser dans le jeu. Chaque plat est évalué par Ramsay, personnifié par son avatar 3D et ses commentaires faits par le chef lui-même.

« Faire la voix pour mes propres animations étaient une nouvelle expérience, très amusante » dit Gordon Ramsay. « Le résultat est à point! »

« Le lancement du jeu *Hell's Kitchen* marque une autre collaboration réussie avec une licence connue de la télévision, » explique Alexandre Thabet, le Président et fondateur de Ludia. « Avec ce dernier titre, nous avons prouvé notre capacité à créer un divertissement interactif qui offre une expérience directe et engageante allant au-delà de la télévision. »

« Nous sommes heureux d'amener *Hell's Kitchen* dans le monde des jeux vidéo et, en nous basant sur l'excellent travail effectué par notre partenaire Ludia, nous anticipons de bonnes ventes » commente Katrina Moran, Vice-présidente exécutive de Digital Media pour Granada America, producteur de *Hell's Kitchen USA*. « Le jeu enrichit l'expérience globale de divertissement pour les nouveaux fans et ceux déjà existants de l'émission, il fait partie de notre stratégie mondiale pour augmenter notre activité dans le marché du jeu de divertissement qui est en pleine expansion. »

Les options du jeu téléchargeable *Hell's Kitchen* incluent :

- Un mode dans lequel les joueurs commencent dans un nouveau restaurant et y travaillent jusqu'à l'obtention d'un prestigieux classement cinq étoiles.
- Un environnement de jeu dans la cuisine et la salle à manger, comme dans l'émission de télé-réalité *Hell's Kitchen sur Fox*.
- Un avatar 3D de Ramsay qui évalue et commente les performances des joueurs.
- 35 recettes de l'émission de télévision que les joueurs doivent préparer selon les standards de Ramsay afin de progresser dans le jeu.
- La possibilité pour les joueurs d'imprimer les recettes pour les essayer à la maison et les partager avec des amis via courriel.
- L'option de jouer en anglais, français, italien, allemand ou espagnol.

Le jeu téléchargeable *Hell's Kitchen* est disponible pour PC à 19,99 \$ sur la majorité des sites de téléchargement de jeu, incluant www.PlayHK.com

Ludia Inc.

Une des émissions les plus populaires de Fox, la saison actuelle d'*Hell's Kitchen*, est diffusée tous les mardis soirs à 21 h HE.

À propos de Ludia

Ludia crée et distribue du contenu multi-plateforme de divertissement interactif grand public. Le portfolio innovateur et de haute qualité de Ludia comprend des propriétés originales et de marque incluant American Idol®, The Price Is Right™ et Hell's Kitchen™. Située à Montréal et fondée par des joueurs expérimentés de l'industrie, Ludia a complété sa première ronde de financement avec des investisseurs privés l'an dernier.
www.ludia.com

À propos de Granada America

Granada America est la branche de production américaine d'ITV plc, un des plus grands producteurs et diffuseurs de programmes de télévision de qualité en Europe. Située à Los Angeles et New York, Granada America produit des émissions dramatiques, de la télé-réalité, des comédies et des documentaires pour le marché américain.

À propos de Granada Ventures

Granada Ventures est la division à haut rendement et rapidement grandissante de produits de consommation au sein de ITV plc. La compagnie travaille actuellement avec près de 200 licenciés à travers 70 pays et avec plus de 1 000 lignes de produit venant de propriétés différentes : enfant, divertissement, sports, comédies, drames et films. Les équipes spécialisées en licence et marketing sont situées à Londres et L.A., avec d'autres groupes en Allemagne, en Australie, au Brésil et à Hong Kong.

###

Contact pour Ludia:

Eva Jando
Ludia Inc.
(514) 313-3370
eva@ludia.com

Contact pour Granada:

Paul Nichols
The Lippin Group
(323) 965-1990
pnichols@lippingroup.com