



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 janvier 2008

**LUDIA ET FREMANTLEMEDIA ANNONCENT UNE ENTENTE EXCLUSIVE POUR LA
CRÉATION DE JEUX EN LIGNE BASÉS SUR L'ÉMISSION « AMERICAN IDOL »®**

MONTRÉAL, CANADA – L'entreprise montréalaise de divertissement interactif Ludia inc. développera et commercialisera des jeux en ligne basés sur la populaire émission « American Idol »®.

Alex Thabet, fondateur et président de Ludia inc. et Jason Turner, Directeur Interactif chez FremantleMedia Enterprises, producteur de l'émission ont annoncé aujourd'hui cette entente exclusive qui donnera le jour à une expérience de jeux comportant plusieurs facettes autour de la musique et ce, dans un environnement social interactif.

« Créer des jeux autour d'« American Idol », une franchise d'une telle ampleur ayant définie sa propre catégorie de divertissement, est une étape importante pour Ludia, » a expliqué Alex Thabet. « Cette entente renforce notre stratégie consistant à associer des marques et contenus grand public avec des produits de divertissement interactifs à caractère unique. »

« Nous sommes heureux de travailler avec Ludia afin de créer une expérience de jeu innovatrice pour l'une des marques de commerce les plus importantes dans le monde du divertissement et ce, à l'échelle mondiale, » a ajouté Jason Turner. « Ce jeu offrira une destination web aux millions de fans de l'émission leur permettant de créer, de participer activement et de personnaliser leur expérience « American Idol » ».

Le lancement du jeu en ligne « American Idol » coïncidera avec la saison 2009 de l'émission et sera disponible sur le site web AmericanIdol.com ainsi que sur plusieurs sites de partenaires de distribution en ligne de Ludia.

Pour obtenir plus d'information sur FremantleMedia Enterprises, visitez www.fremantlemedia.com.

À propos de Ludia inc.

Ludia développe et distribue du contenu de divertissement interactif grand public. Ses contenus sont accessibles sur l'ensemble des grandes plateformes de jeux et intègrent de nombreuses opportunités de placement publicitaire pour les produits et marques de ses partenaires. Situé à Montréal, Ludia a complété en 2007 une première ronde de financement auprès d'investisseurs privés. www.ludia.com

###

Ludia Inc.

Ludia Contact:
Eva Jando
Ludia, Inc.
(514) 313-3370
eva@ludia.com